**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ЕЖЕГОДНОМ НАЦИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ ДИЗАЙНА**

**«РОССИЙСКАЯ ВИКТОРИЯ»**

**1. Общие положения**

**1.1. Ежегодный национальный конкурс в области дизайна «РОССИЙСКАЯ ВИКТОРИЯ» (далее Конкурс) учреждается Общероссийской общественной организацией «Союз Дизайнеров России» при официальной поддержке Министерства культуры Российской Федерации, Совета экспертов интерьерного дизайна и архитектурной среды для российских и зарубежных дизайнеров, отечественных и иностранных предприятий, студий и фирм различной организационно-правовой формы.**

**1.2. Конкурс является ежегодным смотром произведений дизайна, созданных и внедренных в предшествующем данному мероприятию сезоне.**

**1.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:**

**1.3.1. Предметный дизайн;**

**1.3.2. Дизайн транспортных средств;**

**1.3.3. Дизайн городской среды;**

**1.3.4. Дизайн интерьера;**

**1.3.5. Ландшафтный дизайн;**

**1.3.6. Дизайн мебели;**

**1.3.7. Световой дизайн;**

**1.3.8. Экспо-дизайн;**

**1.3.9. Графический дизайн;**

**1.3.10. Дизайн в рекламе;**

**1.3.11. Дизайн упаковки;**

**1.3.12. Текстильный дизайн;**

**1.3.13. Дизайн костюма;**

**1.3.14. Дизайн аксессуаров;**

**1.3.15. Телевизионный дизайн;**

**1.3.16. Мультимедийный и анимационный дизайн;**

**1.3.17. Архитектурный дизайн;**

**1.3.18. Арт-дизайн;**

**1.3.19. Теория дизайна;**

**1.3.20. Дизайн-журналистика;**

**1.3.21. Дизайн-педагогика.**

**1.4. Критерии оценки работ:**

**• Оригинальность и новизна дизайнерских и конструктивных решений произведения (объекта) дизайна;**

**• Функциональные, эргономические и экологические качества;**

**• Высокие потребительские качества и конкурентная способность;**

**• Использование инновационных материалов и технологий;**

**• Образность и выразительность эстетических показателей.**

**1.5. Определение победителей Конкурса происходит на основе конкурсного соревнования.**

**1.6. В Конкурсе имеют право принимать участие работы, выполненные и внедренные как внутри России, так и за рубежом и способствующие развитию российского дизайна.**

**1.7. Количество представленных на Конкурс работ, выполненных одним автором или одним авторским коллективом, не ограничивается.**

**1.8. Представление работ на Конкурс "Российская Виктория" производится самими авторами и авторскими коллективами (не более 5 человек), а также государственными и муниципальными органами, предприятиями, учреждениями и организациями, учебными и научными заведениями, общественными объединениями, средствами массовой информации. Правом представления обладают как российские, так и зарубежные юридические лица и граждане.**

**2. Основные цели Конкурса**

**2.1. Выявление лучших идей, и профессиональных разработок и объектов в области дизайна.**

**2.2. Пропаганда дизайнерской деятельности, активизация творческого потенциала дизайнеров.**

**2.3. Развитие художественных и дизайнерских инициатив профессионального, социального, гуманитарного и культурного характера.**

**2.4. Преодоление разрыва в уровне дизайнерских разработок между традиционными культурными центрами и центрами региональной культуры.**

**2.5. Определение рейтинга как российских, так и зарубежных школ дизайна разной организационно правовой формы.**

**2.6. Содействие продвижению на потребительском рынке качественных товаров и услуг, творческих инициатив, прогрессивных идей, проектов и объектов, выполненных профессиональными дизайнерами.**

**3. Состав жюри и порядок его работы**

**3.1. Для обеспечения подготовки и проведения Конкурса учредитель формирует Оргкомитет, Экспертную группу и Жюри.**

**3.2. Состав Жюри ежегодно определяется на заседании Оргкомитета из числа авторитетных отечественных и зарубежных дизайнеров, архитекторов, художников, искусствоведов, журналистов и других деятелей культуры и искусства России, в том числе обладателей Российского Национального Приза в области дизайна «Виктория».**

**3.3. Количество членов Жюри должно быть нечетным.**

**3.4. Председателем Жюри является специалист, назначаемый Оргкомитетом Конкурса ежегодно из числа наиболее авторитетных отечественных или зарубежных дизайнеров.**

**3.5. Заседания Жюри проходят после завершения сбора заявок на участие в Конкурсе.**

**3.6. Экспертная группа проводит предварительный просмотр представленных на Конкурс работ, отсеивает не удовлетворяющие конкурсным положениям произведения и формирует тематические блоки по номинациям.**

**3.7. Для окончательной оценки конкурсных работ проводится заседание Жюри.**

**3.8. На заседании Жюри голосование проводится по всем премируемым номинациям раздельно. В окончательном рассмотрении участвуют только произведения дизайна, одобренные Экспертной группой и допущенные Оргкомитетом к Конкурсу.**

**3.9. Приз в каждой номинации получает произведение дизайна, набравшее больше**

**половины голосов членов Жюри. В случае если в одной номинации равное количество голосов набирают две и более работ, проводится второй тур голосования для окончательного определения победителя.**

**3.10. Для определения обладателя Гран-при конкурса к голосованию допускаются только произведения - победители в отдельных конкурсных номинациях. Гран-при присваивается произведению, за которое проголосовало не менее 2/3 членов Жюри.**

**3.11. Решение Жюри оформляется протоколом. Протокол в трех экземплярах подписываются председателем и всеми членами жюри. Оформленные протоколы хранятся в архивах Министерства культуры РФ, Союза Дизайнеров России.**

**3.12. Решение Жюри оглашается ведущим на церемонии награждения лауреатов Конкурса.**

**4. Призы и премии**

**4.1. Высшей наградой Конкурса является Российский Национальный Приз в области дизайна «Виктория», вручаемый по решению Жюри победителям за наиболее талантливые, отличающиеся новизной и оригинальностью произведения дизайна, получившие общественное признание и являющиеся значительным вкладом в материальную и художественную культуру России.**

**4.2. Приз, вручаемый победителю в конкурсной номинации, представляет собой серебряную статуэтку греческой богини Победы – «Виктории». Модель Приза была изготовлена московским скульптором Адольфом Нейстатом.**

**4.3. За абсолютно лучшую работу Конкурса жюри присуждает победителю Гран-при. Гран-при представляет собой золотую статуэтку греческой богини Победы – «Виктории».**

**4.4. Документом, подтверждающим награду победителя, - является специальный диплом Жюри. В текст диплома вносится фамилия и имя победителя, название номинации и наименование произведения дизайна, отмеченного наградой.**

**4.5. Диплом победителя подписывается министром культуры РФ и председателем Жюри. Дипломы скрепляются печатями Министерства культуры РФ и Союза Дизайнеров России.**

**4.6. Для поощрения произведений дизайна, вошедших в конкурсный список по номинациям, учреждаются специальные свидетельства участников. В них указывается наименование номинации, фамилия и имя автора. Данный диплом подписывается председателем Оргкомитета Конкурса и скрепляется печатью Оргкомитета.**

**4.7. Для поощрения работ и проектов, заметно повлиявших на развитие российского дизайна в предшествующем Конкурсу сезоне Оргкомитет учреждает специальные Призы:**

**4.7.1. Проект Года;**

**4.7.2. Дизайнер Года;**

**4.7.3. Событие Года;**

**4.7.4. Фирма-производитель Года;**

**4.7.5. Дизайнерская фирма Года;**

**4.7.6. Изделие Года;**

**4.7.7. Объект Года;**

**4.7.8. Открытие Года;**

**4.7.9. Школа дизайна Года;**

**4.7.10. Профессиональное кредо;**

**4.8. Обладатели специального Приза «Виктория» определяются на заседании Оргкомитета в конце сезона накануне церемонии награждения лауреатов Конкурса.**

**4.9. Решение Оргкомитета о присуждении специального Приза «Виктория» оформляется протоколом, подписываемым председателем и всеми членами Оргкомитета в трёх экземплярах.**

**4.10. Заинтересованные в развитии отечественного дизайна организации и лица вправе самостоятельно устанавливать денежные премии и учреждать награды для произведений, участвующих в конкурсных номинациях «Российской Виктории».**

**4.11. Призы, дипломы и премии вручаются лауреатам Конкурса в торжественной обстановке на церемонии награждения победителей.**

**5. Освещение результатов конкурса**

**5.1. Результаты работы Жюри Конкурса, освещаются средствами массовой информации. С этой целью Оргкомитет распространяет пост-релиз о всероссийском Конкурсе.**

**5.2. Перед открытием Конкурса и по его итогам Оргкомитет устраивает пресс-конференции для представителей СМИ. К пресс-конференции Оргкомитет готовит пресс-релиз.**

**5.3. Полный отчет о работе Конкурса и процедуре награждения помещается в журнале**

**Союза Дизайнеров России "Дизайн ревю", на сайте Союза Дизайнеров России** [www.sdrussia.ru](http://www.sdrussia.ru)**, на странице Союза дизайнеров России в Facebook и в изданиях информационных партнеров Конкурса.**

**5.4. Оргкомитет ежегодно выпускает каталог произведений - победителей Конкурса в номинациях, обладателей специальных призов Оргкомитета и Гран-при Конкурса.**

**5.5. Права на использование присланных на Конкурс материалов (информационных и рекламных) переходят к Учредителю Конкурса без дополнительного согласия авторов и без выплаты авторского вознаграждения с обязательным сохранением авторского права. Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются и авторам не возвращаются.**

**6. Условия и порядок участия в конкурсе**

**6.1. Для участия в Конкурсе необходимо представить в Оргкомитет следующие материалы и документы:**

**- заявку-договор установленного образца;**

**- копию платежного документа об оплате регистрационного взноса;**

**- краткое описание работы (работ), представляемых на конкурс, в формате DOC, выполненное в текстовом редакторе Microsoft WORD;**

**- электронную версию произведения дизайна, достаточно полно характеризующую представленную работу, в формате JPEG с разрешением 150 dpi.**

**6.2. Заявки на участие в Конкурсе принимаются с 01 января до 10 ноября текущего года. К рассмотрению принимаются работы, выполненные или внедренные в предшествующий Конкурсу период.**

**6.3. Заявки и материалы передаются на рассмотрение Экспертной группе Конкурса.**

**Экспертная группа вправе отклонить работу, если ее тематика и качество предоставленных работ не соответствует профессиональным критериям, при этом регистрационный взнос не возвращается.**

**6.4. О вынесенном экспертном решении Оргкомитет извещает заявителя в письменной форме.**

**6.5. Церемония награждения будет проводиться в День учреждения Союза Дизайнеров России 05 декабря текущего года в Москве.**

**7. Координаты Оргкомитета Конкурса**

**Общероссийская общественная организация «Союз Дизайнеров России», 117997 г.Москва, ул. Садовническая, д. 33 оф.460**

**Председатель Оргкомитета Назаров Юрий Владимирович**

**Координатор конкурса Наумова Ольга Васильевна**

**Тел. +7 495 953 9641, +7 903 6110380**

**www.sdrussia.ru**

**e-mail: design\_2001@inbox.ru**